GISACOM
ESTRATEGIA CREATIVA

CASOS DE ÉXITO · EXPERIENCIA APLICADA

Casos de éxito

Cinco desafíos. Cinco arquitecturas de intervención.

Cada organización enfrenta desafíos particulares. En Gisacom partimos de comprender su realidad, identificar las variables que condicionan sus resultados y diseñar intervenciones capaces de producir cambios observables.

01 Expansión comercial
02 Posicionamiento industrial
03 Gestión de crisis
04 Ecosistema editorial
05 Arquitectura narrativa sonora

Cinco experiencias que muestran distintas aplicaciones de nuestra capacidad estratégica.

DESDE 1997

EXPANSIÓN COMERCIAL

Crecer exige comprender el territorio

6 → 52 sucursales

En dos años

EL DESAFÍO

Una empresa con seis sucursales en el norte del país buscaba acelerar su expansión y entrar a Ciudad de México, identificando ubicaciones de potencial comercial y construyendo una identidad consistente.

NUESTRA INTERVENCIÓN

Investigamos demanda, competencia y oferta por zonas. Desarrollamos una herramienta de análisis territorial con áreas de influencia de cuatro kilómetros y diseñamos la identidad institucional y la imagen de sucursales junto con operaciones.

EL RESULTADO

La empresa pasó de 6 a 52 sucursales en dos años, amplió su base de clientes y registró crecimiento significativo en ventas.

LO QUE DEMUESTRA

La expansión requiere articular conocimiento del mercado, decisiones operativas e identidad institucional.

POSICIONAMIENTO INDUSTRIAL

De reconocimiento a preferencia comercial

100 % de la producción

Comprometida en seis meses

EL DESAFÍO

Una planta nueva debía comercializar un millón de toneladas anuales en una región donde la marca tenía 2 % de reconocimiento, frente a competidores con 65 % y 28 %.

NUESTRA INTERVENCIÓN

Diseñamos una estrategia integral de posicionamiento, investigamos las dinámicas de decisión e identificamos a quienes influían en la elección del producto. Construimos una propuesta narrativa y creativa para audiencias estratégicas.

EL RESULTADO

En seis meses, toda la producción de la planta estaba comprometida. Los hornos operaban a máxima capacidad y se abasteció la demanda con producto de otras plantas.

LO QUE DEMUESTRA

Comprender a los actores que influyen en las decisiones comerciales permite conectar posicionamiento con objetivos de negocio.

GESTIÓN DE CRISIS

Dos frentes. Una intervención coherente.

1 semana

Para estabilizar la situación mediática e interna

EL DESAFÍO

Una organización nacional enfrentaba cobertura negativa por un presunto incumplimiento contractual asociado a un cambio en su estructura de socios. La incertidumbre alcanzaba tanto a medios como al personal.

NUESTRA INTERVENCIÓN

En colaboración con especialistas, diseñamos comunicación nacional y sectorial para aportar contexto a la controversia. Paralelamente, desarrollamos comunicación interna directa sobre continuidad laboral y nóminas.

EL RESULTADO

En una semana se controló la crisis mediática y se recuperó estabilidad interna. Disminuyó la cobertura negativa y aumentó la presencia neutral y positiva.

LO QUE DEMUESTRA

Una crisis requiere atender sus distintas dimensiones y mantener coherencia entre comunicación pública y realidad interna.

ECOSISTEMA EDITORIAL

Una identidad intelectual que articula canales

26,118 visitantes únicos

Acumulados al concluir dos años de gestión

EL DESAFÍO

Una autora con comunidad en redes registraba apenas 135 visitantes únicos en su web. La comunicación difundía contenidos, pero no articulaba con claridad su identidad intelectual.

NUESTRA INTERVENCIÓN

Analizamos novelas, entrevistas y conversaciones para identificar conceptos rectores. Integramos producción editorial, redes sociales y sitio web en una arquitectura con dirección conceptual compartida.

EL RESULTADO

Al concluir dos años, la comunidad superó 64 mil seguidores; el sitio acumuló 26,118 visitantes únicos y más de 30 mil sesiones. El periodo evaluado registró un máximo histórico de interacción.

LO QUE DEMUESTRA

La identidad intelectual puede dar coherencia al ecosistema y fortalecer la relación entre obra y audiencias.

ARQUITECTURA NARRATIVA SONORA

Conversaciones construidas con investigación

48 guiones / 144 invitados

Dos temporadas, entre 2021 y 2023

EL DESAFÍO

Diseñar un podcast de entrevistas de alto perfil que explorara fenómenos, experiencias y perspectivas mediante conversaciones relevantes y documentadas.

NUESTRA INTERVENCIÓN

Participamos en el diseño estratégico y editorial. Cada episodio integró investigación temática, selección de voces, formulación de preguntas y secuencia narrativa.

EL RESULTADO

El programa alcanzó posiciones destacadas en Spotify México. Tres años después de su conclusión, los contenidos permanecían disponibles y podían descubrirse mediante búsquedas digitales.

LO QUE DEMUESTRA

La investigación y el contraste de perspectivas permiten construir contenidos con valor más allá de su publicación inicial.

GISACOM
ESTRATEGIA CREATIVA

SIGAMOS LA CONVERSACIÓN

Conversemos sobre su desafío.

Cada desafío requiere una arquitectura diferente.

WHATSAPP +52 55 1126 3474

CORREO hablemos@gisacom.com

WEB www.gisacom.com

Por confidencialidad, los nombres de los clientes y algunos detalles de contexto han sido omitidos o generalizados.

© 1997 Gisacom. Todos los derechos reservados.