



Campaña "Vamo' a darle"

Una celebración del talento latinoamericano

La colaboración entre **Luisito Comunica** y **Crocs** fue una campaña icónica que celebró la autenticidad y la riqueza cultural de América Latina. La colección especial "*Vamo' a darle*" presentó una edición limitada de Crocs con diseños inspirados en los viajes de Luisito por la región: máscaras de carnaval, llamas, pirámides y calaveras del Día de Muertos.

Desde Gisacom, participamos activamente en el desarrollo del contenido, encargándonos de la **identificación, selección y entrevistas a más de 20 talentos latinoamericanos**, con el objetivo de encontrar historias que reflejaran el espíritu de la campaña. A partir de ese proceso curatorial, se eligieron tres perfiles cuyas trayectorias resonaban con autenticidad, orgullo y cultura:

- [Don Jaime](#), un maestro piñatero mexicano
- [La Catalina](#), una luchadora profesional originaria de Chile
- [Mariana Revilla](#), cantante del grupo de cumbia Grupo Maravilla

A través de cápsulas en formato talk show conducidas por Luisito Comunica, se narraron historias reales de esfuerzo y creatividad, generando conexión con las audiencias y reforzando el propósito de la marca: visibilizar el talento latino desde la raíz, con voz propia y sentido social.

