



Estos casos reflejan cómo, junto a nuestros clientes, hemos alcanzado grandes éxitos y proyectan nuestro pensamiento, creatividad estratégica y arquitectura de comunicación.

Caso de Éxito: Inauguración de planta

Cuando nuestro cliente inauguró su planta más moderna en Latinoamérica, enfrentaba un reto crítico: vender 1 millón de toneladas anuales en una región donde apenas tenía un 2% de reconocimiento de marca, frente a competidores con 65% y 28%.

En Gisacom diseñamos una campaña integral de posicionamiento y comunicación estratégica. En solo seis meses, la producción estaba comprometida en su totalidad; los hornos trabajaban al límite de seguridad y fue necesario abastecer al mercado con producto de otras plantas para cubrir la demanda.

Este proyecto transformó el panorama competitivo de la empresa, consolidándose como la empresa más importante del sector en Latinoamérica y demostrando cómo la comunicación bien diseñada puede convertirse en motor directo de crecimiento y rentabilidad.

El impacto se reflejó en un crecimiento acelerado de participación de mercado y en ventas equivalentes a cifras históricas para la industria.

Caso de Éxito: Crisis mediática e interna

Nuestro cliente enfrentaba una crisis mediática nacional: durante semanas, prensa y noticieros lo señalaron por incumplir el pago de una concesión. La realidad era distinta: un socio se había retirado del negocio.

El reto era doble: detener el desgaste mediático y estabilizar a la organización mientras se avanzaba en nuevas negociaciones con inversionistas.

Gisacom, junto con sus expertos, diseñó un plan nacional sectorial que mostró la visión y alcance de la empresa en México, reposicionándola ante la opinión pública y contrarrestando la narrativa negativa.

Paralelamente, se activaron protocolos internos de comunicación para atender la crisis emocional de los empleados, quienes temían perder su empleo y el pago de su nómina. La información clara, la garantía de sus puestos y la cercanía de los líderes no solo frenaron rumores: alinearon a todo el personal y despertaron un espíritu renovado de compromiso.

En una semana, la crisis mediática fue controlada. La empresa recuperó estabilidad interna y ganó tiempo valioso para avanzar en sus negociaciones estratégicas.

Los indicadores de cobertura mediática mostraron una caída total en las notas negativas y un repunte inmediato en el share of voice neutral/positivo.

Caso de Éxito: Expansión de sucursales

El reto de nuestro cliente era lograr una expansión acelerada en el norte del país, donde solo contaba con seis sucursales, y en la Ciudad de México, donde no tenía presencia alguna.

Gisacom desarrolló un estudio de mercado del sector, cualitativo y cuantitativo identificando el mercado y a su competencia y oferta de productos en diversas zonas de la CDMX. Gisacom diseñó una herramienta propia que mapeaba áreas de influencia de 4 km en la CDMX. Esta metodología permitió ubicar con precisión las mejores avenidas y locales para nuevas aperturas, aportando tanto datos cualitativos como cuantitativos. (Hoy parecería sencillo con Google Maps, pero en ese momento fue una innovación estratégica).

En solo dos años, la empresa pasó de 6 a 52 sucursales. El alcance de nuestra gestión incluyó el diseño de la imagen institucional y de las sucursales en México, logrando una homogeneización interna y externa de cada sucursal en estrecha colaboración con el área de operaciones. La marca se consolidó con una identidad sólida y diferenciadora en el mercado.

El crecimiento multiplicó la base de clientes y generó un salto significativo en ventas, posicionando a la empresa como líder en el sector.

Caso de Éxito: Producción de contenidos de entretenimiento

Diseñamos para dos reconocidos influencers 78 guiones originales de podcast y gestionamos la participación de 234 invitados expertos en diversas disciplinas, además de 78 testigos, garantizando diversidad de voces, perspectivas y un hilo conductor estratégico. La coordinación incluyó la planeación editorial, la identificación y logística de invitados, así como la construcción de una narrativa alineada con los objetivos de cada cliente.

El proyecto no solo se completó en tiempo y forma, sino que se consolidó como uno de los modelos de comunicación propios de Gisacom, demostrando nuestra capacidad para articular talento y construir narrativas de gran impacto.

El contenido alcanzó una audiencia masiva, con reproducciones que superaron ampliamente las expectativas iniciales y generaron un incremento sostenido en engagement.

Disclaimer: Todos los casos han sido redactados respetando la confidencialidad de nuestros clientes.